



MEJOR PRÁCTICAS PARA EL USO DE SMOKEY BEAR EN REDES SOCIALES

Gracias por ayudar a aprovechar las cuentas de redes sociales de sus guardabosques locales y estatales para difundir el mensaje de prevención de incendios forestales de Smokey. He aquí algunos consejos y trucos que Smokey ha aprendido.



ESTRATEGIA

- **DEFINA METAS:** Procure establecer metas estratégicas para los canales, por ejemplo, cantidad de “me gusta”, seguidores, comentarios, retuits, etc. Es bueno alentar a los canales de redes sociales para alcanzar esas metas.
- **SELECCIONE UN TONO DE VOZ CONGRUENTE:** En las redes sociales, lo que mejor funciona es un tono de voz humano y con sentido del humor. Sea sensible a los acontecimientos actuales y tenga presente que tal vez necesite cambiar el tono en momento de crisis o días festivos de reflexión.
- **PERSONAL:** Sea realista en cuanto a quién gestionará sus canales. Si solo puede gestionar un canal, seleccione Facebook o Twitter, y configure que las publicaciones se envíen automáticamente al otro canal.
- **ESTABLEZCA UNA POLÍTICA:** Determine de antemano una política para crisis y cómo manejará los comentarios inapropiados. Declárela públicamente en el canal; consulte la página de Smokey en Facebook para obtener ideas.
- **COMUNÍQUESE CON REGULARIDAD:** Llame a otros socios para ver si pueden coordinar un intercambio de publicaciones en redes sociales. Trabaje con voluntarios y socios para etiquetar su cuenta cuando lo mencionen. Pídales que envíen mensajes a su cuenta.
- **DÉ SEGUIMIENTO A SU AVANCE:** Una vez al mes, mida la actividad de los canales. ¿Con qué frecuencia publicó? ¿Cómo respondió el canal a las publicaciones? ¿Cómo reaccionaron sus seguidores? No se centre en un mes específico; dé seguimiento a las tendencias e intente determinar qué factores contribuyeron a la participación.



CONTENIDO

- **PUBLIQUE CON FRECUENCIA:** Esta es la cadencia de publicación recomendada por canal:
 - Facebook: 1 o 2 por día, salvo que sea un evento especial
 - Twitter: 2 o 3 por día, incluidos los retuits
 - Instagram: 2 o 3 por semana
- **PROGRAME LAS PUBLICACIONES:** Procure programar las publicaciones de modo que sus seguidores sepan cuándo esperar noticias suyas. Lo más conveniente es dirigirse al público a primera hora por la mañana, antes de comenzar a trabajar, o durante el almuerzo. Recuerde que, durante los fines de semana, puede obtenerse la mayor interacción, sobre todo al destacar publicaciones y eventos divertidos.
- **VARÍE EL TIPO DE CONTENIDO:** Combine texto, citas, fotografías, ilustraciones, infografías, artículos, encuestas, cuestionarios, preguntas abiertas y preguntas de tipo “verdadero o falso”. Es buena idea ofrecer una variedad de contenido en su canal.
- **PARTICIPE EN LA CONVERSACIÓN:** Responda a las preguntas. Diga “me gusta” y haga retuits de mensajes positivos. Agradézcales a las personas sus contribuciones.
- **IMÁGENES Y USO DE SMOKEY:** Recuerde que, al usar imágenes de Smokey en redes sociales (o en otros lugares), asegúrese de hacerlo de manera apropiada, con autorización, en relación con mensajes de prevención de incendios forestales y no con la venta de productos.



Smokey

